МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КУЗБАССА

ГАПОУ

 «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

МДК. 01.01. Основы управления ассортиментом товаров

 Уровень образования: среднее профессиональное образование

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Юрга, 2020г

СОСТАВИТЕЛИ:

Преподаватель

ГАПОУ ЮТАиС \_\_\_\_\_ Смоленская Анастасия Ивановна

РАССМОТРЕНО

на заседании МК ПТЦ

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Новикова Татьяна Александровна

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

в методическом кабинете ГАПОУ ЮТАиС

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Зам. директора по УМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рубакова Ирина Николаевна

# Содержание

[Пояснительная записка 5](#_Toc29553567)

[1. Курсовая работа 6](#_Toc29553570)

[1.1. Общие положения 6](#_Toc29553571)

[1.2.Структура курсовой работы 7](#_Toc29553572)

[2.ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 8](#_Toc29553573)

[2.1.Общие правила 8](#_Toc29553574)

[2.2.Титульный лист 8](#_Toc29553576)

[3.СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 9](#_Toc29553577)

[4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ 13](#_Toc29553585)

[5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ 14](#_Toc29553587)

[6. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 16](#_Toc29553588)

[Приложение А 17](#_Toc29553589)

[Образец оформления титульного листа курсовой работы 17](#_Toc29553590)

# Пояснительная записка

В соответствии с учебным планом студенты, обучающиеся по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», выполняют курсовую работу.

Выполнение курсовой работы студентами способствует более глубокому усвоению ими теоретического материала, выработке умения работать с учебным материалом, выбирая и обобщая материал литературных источников, четко и грамотно излагать свои мысли, делать выводы, а также выполнять виды работ, необходимые для овладения конкретной профессиональной деятельностью.

Курсовая работа является средством итогового контроля знаний, умений и навыков студента, оценки уровня его профессиональной квалификации и должна быть выполнена в срок в соответствии с графиком учебного процесса. Студент, не выполнивший курсовую работу в срок или не защитивший ее, не допускается к сдаче квалификационного экзамена.

Методические рекомендации содержат единые требования к структуре курсовой работы и составлены в соответствии со следующими регламентирующими документами:

* Закон «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ
* ФГОС по специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.
* Письмо Минобрнауки РФ от 20.10.2010 N 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»
* Приказ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО» от 14.06.2013 №464.
1. **Курсовая работа**
	1. **Общие положения**

Курсовая работа является одним из видов учебных занятий и формой контроля учебной работы обучающихся. Курсовая работа по МДК. 01.01. «Основы управления ассортиментом товаров», предусмотрена учебным планом ГАПОУ «Юргинский техникум агротехнологий и сервиса» по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Основные задачи курсовой работы:

* систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и умений;
* углубление теоретических знаний по дисциплинам и МДК;
* формирование умений применять теоретические знания при решении поставленных задач;
* формирование умений использовать справочную, нормативную и правовую документации;
* развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
* подготовка к выполнению дипломной работы.

Темы курсовой работы разрабатывается преподавателями дисциплин и МДК, рассматриваются на заседании методической комиссии профессионального цикла, утверждаются заместителем директора по учебно-методической работе.

Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы. Студент совместно с руководителем уточняет перечень вопросов, подлежащих изучению, подбирает необходимую литературу.

Тематика курсовых работ приведена в разделе 5.

**1.2.Структура курсовой работы**

Курсовая работа должна носить реферативный характер и иметь следующую структуру:

Титульный лист

Содержание

 Введение

1. Классификация и ассортимент продукции

2. Потребительские свойства

3. Факторы, формирующие качество товара

3.1. Сырье

3.2. Технология производства

3.3. Технологические дефекты

4. Факторы, сохраняющие качество товара

4.1. Маркировка и упаковка товара

4.2. Хранение и транспортировка

Заключение

Список используемой литературы

Приложение

**2.ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**2.1.Общие правила**

Курсовая работа набирается в формате Документ Microsoft Office Word любой версии. Формат страниц А4. Шрифт Times New Roman . По объему курсовая работа должна быть не менее 25 страниц печатного текста.

Работа выполняется с учетом следующих требований:

а) поля: *левое* - 30 мм, *правое* - 10 мм, *верхнее* и *нижнее* - 20 мм. Линий, ограничивающих размеры полей (рамок), делать не следует;

б) шрифт TimesNewRoman (или аналогичный);

в) размер шрифта– 14 пт;

г) межстрочный интервал– 1,5;

д) абзацный отступ – стандартный – 1,25 мм;

е) выравнивание текста – по ширине страницы;

ж) при наборе текста перенос слов не допускается

Нумерация страниц:

## В число страниц включается титульный лист, задание на курсовую работу, план-график выполнения курсовой работы, содержание (номера на них не проставляются) и все последующие страницы, учитывая список литературы, отзыв.

Номер проставляется в правом нижнем углу каждой страницы.

**2.2.Титульный лист**

Титульный лист является первым листом работы и заполняется по форме, данной в приложении А.

На титульном листе указывается: наименование образовательного учреждения, тема, Ф.И.О. автора, группа, специальность, форма обучения, руководитель, год написания.

**3.СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**3.1.Содержание**

Раздел «Содержание» последовательно включает наименование всех структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых начинается раздел. Содержание курсовой работы должно соответствовать теме.

Курсовая работа включает в себя:

* титульный лист;
* содержание;
* введение;
* главы (разделы), (основная часть);
* заключение;
* список использованных источников;
* приложения (при необходимости).

**3.2.Введение**

Раздел «Введение» содержит краткое изложение разрабатываемой темы, дается обоснование актуальности темы, значение рассматриваемых вопросов, цель работы, назначение. В силу ограниченности объема необходимо тщательно подойти к написанию введения, которое должно стать «визитной карточкой», кратко, но ёмко характеризующей работу. Во введение не включают схемы, таблицы, рекомендации, описания и т.д.

Введение по объему занимает 1-2 страницы.

**3.3. Основная часть**

В разделе «основная часть» происходит раскрытие главного смысла, заключенного в теме курсовой работы. В основной части деление разделов работы на подразделы, пункты и подпункты осуществляется с учетом логической последовательности и взаимосвязи излагаемого материала. Основное содержание работы включает: обзор литературы по изучаемой теме; изложение собственной гипотезы.

В соответствии с темой курсовой работы студент должен ознакомиться с основной литературой. Работа с литературой включает сбор, систематизацию и обработку опубликованных данных и положений по теме курсовой работы.

Для всестороннего освещения темы курсовой работы необходимо изучить:

* учебную литературу по соответствующему разделу товароведения;
* нормативные документы;
* специальные журналы (например, «Текстильная промышленность»,

«Кожевенно-обувная промышленность и т.д.).

Нормативные документы, требования стандартов в курсовой работе цитируются дословно.

При написании текста следует делать ссылки на авторов тех работ, материал которых излагается или цитируется в данном разделе. Числовой номер берется в квадратные скобки [ ] и соответствует порядковому номеру литературного источника в списке литературы. Как правило, ссылки на литературные источники делают в конце предложения с указанием не более 3-х источников.

 В данном разделе необходимо представить классификацию товаров; их

физико-химические, механические, биохимические и т.д. свойства; процесс производства; условия хранения; показатели качества товара; анализ ассортимента и другие данные, отвечающие специфике выбранной темы.

**3.4. Заключение**

Раздел «Заключение» являются логическим следствием, вытекающим из курсовой работы. Общий объем раздела – 1-2 страницы.

В данном разделе излагается краткое обобщение проделанной работы, формулируются основные краткие выводы и предложения автора.

**3.5. Список использованных источников**

Список использованных источников имеет общую нумерацию, то есть каждый источник имеет свой номер, который указывается в ссылке на странице курсовой работы. При указании в основном тексте источника, страницы источника заключается в квадратные скобки.

Список использованных источников должен включать перечень учебников, учебных пособий, справочных материалов, нормативных актов ((ПОСТ, ГОСТ Р, ОСТ ТУ, СанПин и др.), которые использовались при написании курсовой работы.

**3.6. Приложения**

Большие таблицы, рисунки, справочные материалы выносят за основной текст в виде приложений, которые размещают после списка используемой литературы в порядке ссылки на них в тексте работы.

Приложения содержат справочный мате­риал служащий исходной базой для расчетов и вычислений, а именно:

* материалы, дополняющие работу;
* иллюстрации вспомогательного характера;
* таблицы вспомогательных цифровых данных;
* заполненные формы важнейших документов и отчетности;
* инструкции, методики;
* графики, диаграммы и другой графический материал;
* фотографии, проспекты, этикетки упаковок на товар.

Каждое приложение следует начинать с нового листа, с указанием в верхнем правом углу страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А.

**4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Защита курсовой работы студентом может проводиться в виде презентации с использованием компьютерной техники. Студент излагает сущность (цель и наиболее важные результаты, выводы и предложения) курсовой работы в течение 5 минут, отвечает на вопросы.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Курсовая работа оценивается:

* на «отлично», если студент свободно владеет теоретическим материалом, умеет правильно трактовать нормы законов, пользоваться основной, дополнительной и справочной литературой, грамотно и самостоятельно формулирует решения, проявляет инициативу и старательность, убедительно защищает свою точку зрения, работал систематически, аккуратно выполняя график работы;
* на «хорошо», если студент достаточно твердо усвоил теоретический материал, может применять его на практике самостоятельно и по указанию преподавателя, правильно отвечает на вопросы по защите, работал по графику в основном систематически, пользовался справочной литературой;
* на «удовлетворительно», если студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя применяет его практически;
* на «неудовлетворительно», если студент не может защитить свои решения, допустил грубые фактические ошибки.Положительная итоговая оценка по МДК выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы и определяется новый срок для её выполнения.

**5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**По МДК.01.02**

1. Ассортимента и качество меда.
2. Ассортимент и качество фруктово-ягодных кондитерских изделий.
3. Ассортимент и качество мармелада.
4. Ассортимент и качество шоколада.
5. Ассортимента и качества карамели.
6. Ассортимент и качество шоколадных конфет.
7. Ассортимент и качество песочного печенья.
8. Ассортимент и качество сдобного печенья.
9. Ассортимент и качество вафель.
10. Ассортимент и качество тортов и пирожных.
11. Ассортимент и качество пряников.
12. Ассортимент и качество халвы.
13. Ассортимент и качество свежих овощей.
14. Ассортимент и качество свежих плодов.
15. Ассортимент и качество консервированных плодов и овощей.
16. Ассортимент и качество чая.
17. Ассортимент и качество растворимого кофе.
18. Ассортимент и качество кофе в зернах.
19. Ассортимент и качество пряностей.
20. Ассортимент и качество приправ.
21. Ассортимент и качество молока.
22. Ассортимент и качество кефира.
23. Ассортимент и качество йогурта.
24. Ассортимент и качество мороженого.
25. Ассортимент и качество сыра.
26. Ассортимента и качество сливочного масла.
27. Ассортимент и качество молочных консервов.
28. Ассортимент и качество колбасных изделий из куриного фарша.
29. Ассортимент и качество колбасных изделий.
30. Ассортимент и качество мясных консервов.
31. Ассортимент и качество рыбных пресервов.
32. Ассортимент и качество рыбных консервов.
33. Ассортимент и качество хлебобулочных изделий.
34. Ассортимента и качество кожаной галантереи.
35. Ассортимент и качество керамических товаров.
36. Ассортимент и качество облицовочных строительных материалов.
37. Ассортимент и качество средств для стирки
38. Ассортимента и качества бытовых химических товаров.
39. Ассортимент и качество игрушек.
40. Ассортимент и качество цифровых фотоаппаратов.
41. Ассортимент и качество бытовых часов.
42. Ассортимент и качество школьно-письменных товаров.
43. Ассортимент и качество телевизоров
44. Ассортимент и качество лакокрасочных товаров
45. Ассортимент и качество строительных материалов.
46. Ассортимент и качество стиральных машин.
47. Ассортимент и качество текстильной галантереи.
48. Ассортимент и качество товаров из пластических масс.
49. Ассортимент и качество машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.
50. Ассортимент и качество бытовых светильников.
51. Ассортимент и качество силикатных товаров
52. Ассортимент и качество ювелирных товаров.
53. Ассортимент и качество корпусной мебели.
54. Ассортимент и качество трикотажных товаров
55. Ассортимент и качество одежды-
56. Ассортимент и качество парфюмерных товаров.
57. Ассортимент и качество кожаной обуви.
58. Ассортимент и качество резиновой обуви.
59. Ассортимента и качество пушно-меховых товаров.
60. Ассортимент и качество гигиенической косметики.
61. Ассортимент и качество декоративной косметики
62. Ассортимент и качество спортивных товаров.
63. Ассортимент и качество художественных изделий.
64. Ассортимент и качество посудохозяйственных товаров.
65. Ассортимент и качество мягкой мебели.

**6. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. ГОСТ 2.105-95 Общие требования к текстовым документам.
2. ГОСТ 8.417-2003 Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы физических величин
3. Положение по организации выполнения и защиты курсовой работы ГАПОУ «ЮТАиС».

**Приложение А**

**Образец оформления титульного листа курсовой работы**

(14) Департамент образования и науки Кемеровской области

ГАПОУ «ЮТАиС»

Юргинский техникум агротехнологий и сервиса

(28 ж) **Курсовая работа**

(14) по МДК. 01.02. Основы управления ассортиментом товаров

(16)Тема: Анализ ассортимента и качества кофе (натурального, растворимого)

 (16) Выполнил:

 обучающийся ТЭ-7

 Иванова А.А.

 Проверил:

 преподаватель Петрова В.В.

Юрга, 2018(19)