МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГАПОУ «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Учебная дисциплина: **Теоретические основы товароведения**

Уровень образования: среднее профессиональное

Срок обучения: 2года 10 месяцев

Специальность: **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Юрга

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация – разработчик: ГАПОУ Юргинский техникум агротехнологий и сервиса»

Разработчик:

Самодурова Елена Валерьевна, преподаватель ГАПОУ «ЮТАиС»

**Содержание**

1. Паспорт программы учебной дисциплины 4

2. Структура и содержание учебной дисциплины 7

3. Условия реализации программы учебной дисциплины 11

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 12

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Теоретические основы товароведения**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании, на курсах повышения квалификации.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний основополагающих товароведных характеристик и факторов, их обеспечивающих, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области теории товароведения;

- изучение объектов, принципов, методов товароведения;

- рассмотрение товароведных характеристик, их свойств и показателей;

- изучение формирующих и сохраняющих факторов, видов и разновидностей товарных потерь;

- приобретение умений оценки качества товаров, анализа ассортиментной политики, определение товарных потерь;

- формирование общих профессиональных компетенций.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.

ОК8. Самостоятельно определят задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, сознательно планировать повышение квалификации.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК1.1 Выявлять потребность в товаре

ПК1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК1.3 Управлять товарными запасами и потоками

ПК1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК3.3 Организовывать работу трудового коллектива

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;

- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать**:

- основные понятия товароведения

- объекты и субъекты и методы товароведения

- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам

- виды, свойства, показатели ассортимента

- основополагающие характеристики товаров

- товароведные характеристики товаров однородных групп(групп продовольственных и непродовольственных товаров)

- классификацию ассортимента, оценку качества

- количественные характеристики товаров

- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик

- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

**1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося **81 час**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **54 час**;

самостоятельной работы обучающегося **27 часов**.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Количество часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **81** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **54** |
| в том числе: |  |
|      практические занятия | 14 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)**       | **27** |
| Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы  | 8 |
| Составление микрорепортажей о новинках и истории товаров | 4 |
| Составление тезисов, классификационных схем | 4 |
| Работа с нормативными документами, справочниками | 4 |
| Решение и анализ производственных ситуаций | 4 |
| Составление анкет для изучения спроса покупателей на отдельные группы товаров | 3 |
| **Промежуточная аттестация в форме: Дифференцированного зачета** | **2** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

 **«Теоретические основы товароведения»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| **Раздел 1. Методологические основы товароведения** |  |  |  |  |
|  | **Содержание:** | **10** |  |
| **1** | Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения | *2* | *3* |
| **2** | Объекты и субъекты товароведения | *2* | *3* |
| **3** | Методы товароведения. Методы научного познания | *2* | *3* |
| **4** | Ассортимент товаров | *2* | *3* |
| **5** | Кодирование товаров | *2* | *3* |
|  | **Практические занятия:** | **4** |  |
| **1** | Определение подлинности товара по штриховому коду | *2* |  |
| **2** | Распознавание информационных знаков | *2* |
| **Раздел 2.** **Товароведные характеристики товаров** |  |
|  | **Содержание:** | **10** |  |
| **1** | Качественная характеристика товаров. Свойства и показатели качества. | *2* | *3* |
| **2** | Количественная характеристика товаров. | *2* | *3* |
| **3** | Номенклатура потребительских свойств и показателей | *2* | *3* |
| **4** | Оценка качества | *2* | *3* |
| **5** | Градации качестваДефекты товаров | *2* | *3* |
|  | **Практические занятия:** | **2** |  |
| **1** | Определение градаций качества товаров | *2* |
| **Раздел 3.** **Обеспечение качества и количества товаров** |  | **Содержание:** | **4** |  |
| **1** | Технологический цикл товаров. Стадии технологического цикла | *2* | *3* |
| **2** | Контроль качества и количества товарных партий | *2* | *3* |
|  | **Практические занятия:** | **2** |  |
| **1** | Контроль качества и количества товаров | *2* |
|  | **Содержание:** | **4** |  |
| **1** | Товарная экспертиза. Классификация товарной экспертизы | *2* | *3* |
| **2** | Идентификация пищевых продуктов | *2* | *3* |
|  | **Практические занятия:** | **2** |  |
| **1** | Определение пищевой ценности продуктов. | *2* |
|  | **Содержание:** | **6** |  |
| **1** | Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. | *2* | *3* |
| **2** | Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. | *2* | *3* |
| **3** | Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддерживанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. | *2* | *3* |
|  | **Практические занятия:** | **2** |  |
| **1** | Анализ видов упаковки товаров, полнота информации о товаре на упаковке | *2* |
|  | **Содержание:** | **4** |  |
| **1** | Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. | *2* | *3* |
|  | **2** | Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь. | *2* | *3* |
|  |  | **Практические занятия:** | **2** |  |
|  | **1** | Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь | *2* |
|  |  | **Дифференцированный зачет** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа при изучении дисциплины**- систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы,- работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками- решение и анализ производственных ситуаций- составление тезисов, классификационных схем- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. | *27* |  |
| **Примерная тематика домашних заданий** -составление карточек, тестов, кроссвордов, таблиц по изучаемым группам непродовольственных товаров;-изучение классификации ассортимента, отличительных особенностей, показателей качества, условий хранения отдельных групп товаров;- составление микрорепортажей о новинках и истории товаров;-упражнения по упаковке товаров различными способами;- работа по подготовке материалов для опережающего обучения и сообщения его на занятиях; - составление анкет для изучения спроса покупателей на отдельные группы товаров. |
| **Всего** | *81* |  |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся
* рабочее место преподавателя
* комплект учебно-наглядных пособий «Товароведение»

Технические средства обучения:

* компьютер с лицензионным программным обеспечением
* мультимедиа проектор
* экран

# 3.2. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

Нормативные источники:

1. ФЗ «О защите прав потребителей», Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 23.11.2009) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010)
2. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 50646-94. «Услуги населению. Термины и определения».
4. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения».
5. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования».
6. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
7. ГОСТ Р «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».
8. ГОСТ 16504-81 Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.
9. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

Основные источники:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: - М.: Норма, 2014. - 293 с.

Дополнительные источники:

1. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты. – М.: «Дашков и К», 2015
2. Газеты «Торговая газета», «Российская торговля»

Интернет ресурсы:

1. Торговая газета (Электронный ресурс). – Режим доступа: [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)
2. Журнал «Современная торговля» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru)

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные****знания)** | **Формы и методы****контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| -распознавать классификационные группы товаров  | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| **Знания:** |  |
| -основные понятия товароведения | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач, устный опрос |
| -объекты и субъекты, методы товароведения | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -виды, свойства, показатели ассортимента | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач, устный опрос |
| -основополагающие характеристики товаров | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров) | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -классификацию ассортимента, оценку качества | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач, устный опрос |
| -количественные характеристики товаров | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач |
| -виды потерь, причины возникновения, порядок списания | Текущий контроль знаний по тестам.Оценка правильности выполнения практических заданий и решенияситуационных задач, устный опрос |