МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КУЗБАССА

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение**

 **«ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ**

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Методические указания

**Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества**
**потребительских товаров**

Базовая подготовка

Юрга 2021

Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

РАЗРАБОТЧИКИ

Преподаватель ГАПОУ «ЮТАиС» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Самодурова

Преподаватель ГАПОУ «ЮТАиС» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Смоленская

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

РАССМОТРЕНЫ и ОДОБРЕНЫ

на заседании МК ПЦ

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Председатель

МК профцикла \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Смоленская Анастасия Ивановна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ

в методическом кабинете ГАПОУ ЮТАиС

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Зам. директора по УМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рубакова Ирина Николаевна

**Содержание**

[Введение 4](#_Toc441235987)

[1 Общие требования к ВКР 5](#_Toc441235988)

[2 Выбор темы ВКР 6](#_Toc441235989)

[3 Руководство ВКР 7](#_Toc441235990)

[4 Структура и содержание ВКР 8](#_Toc441235991)

[5 Требования к оформлению ВКР 10](#_Toc441235992)

[6 Рецензирование ВКР 11](#_Toc441235993)

[7 Примерная тематика ВКР 11](#_Toc441235994)

[8 Примерное содержание ВКР 14](#_Toc441235995)

[10 Защита ВКР 18](#_Toc441235996)

[Список рекомендуемых источников 20](#_Toc441235997)

[Приложение А – Образец оформления титульного листа 23](#_Toc441235998)

[Приложение Б – Образец оформления листа задания 24](#_Toc441235999)

[Приложение В – Образец оформления содержания 25](#_Toc441236000)

[Приложение Г – Образец написания введения 26](#_Toc441236001)

[Приложение Д – Образец написания отзыва 27](#_Toc441236002)

[Приложение Е – Образец написания рецензии 27](#_Toc441236003)

# **Введение**

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) (дипломная работа) является аттестационным испытанием выпускников, завершающих обучение по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы.

Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний студента по специальности при решении конкретных задач, а также выяснить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе, степень овладения общими и профессиональными компетенциями.

Цель методических указаний – оказание помощи студентам в выборе тем, написании, оформлении и защите работы с учетом требований, предъявляемых к ней.

Методические указания разработаны на основе требований следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон об образовании в Российской федерации №273 от 29.12.12г.
2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464
3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968, с изменениями, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. № 74
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №673 от 22.06.2010г.
5. Порядок заполнения, учета и выдачи документов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 октября 2013 г. № 1186
6. Положение по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта) ГАПОУ «ЮТАиС»
7. Методические указания по оформлению письменных работ студентов ГАПОУ «ЮТАиС»

**1 Общие требования к ВКР**

ВКР (дипломная работа) представляет собой законченное прикладное исследование. Она должна содержать теоретический и практический анализ задач в области товароведения и экспертизы в условиях торгового предприятия.

ВКР выполняется на конкретных материалах предприятий (баз практики) с учетом проблем, требующих решения на данном предприятии.

ВКР как заключительный этап подготовки выпускника должна содержать элементы самостоятельного исследования. Работа выпускника над теоретической частью позволяет оценить уровень сформированности следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Работа над практической частью позволяет оценить уровень сформированности следующих общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Требования к студенту при выполнении выпускной квалификационной работы:

1. умение теоретически обосновывать актуальность изучаемой проблемы в современных условиях торговой деятельности;
2. умение работать со специальной литературой, грамотно цитировать ведущих исследователей, делать ссылки на использованные источники;
3. способность применять необходимую правовую основу в работе;
4. умение использовать практический материал, полученный в результате собственного исследования на базовом предприятии;
5. излагать достоверные и конкретные фактические и экспериментальные данные о работе организации или предприятия, соблюдая краткость и точность формулировок;
6. обосновывать выводы и предложения по результатам исследования, их конкретный характер, практическую ценность для решения исследуемых проблем;
7. четко и логично излагать мысли, уметь доказывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений.

Цельювыпускной квалификационной работы является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию по специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

* 1. Управление ассортиментом товаров.
	2. Организация и проведение экспертизы качества товаров.
	3. Организация деятельности подразделения организации.

и соответствующих профессиональных компетенций(ПК):

*1. Управление ассортиментом товаров.*

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

*2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.*

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

*3. Организация работ в подразделении организации.*

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

**2 Выбор темы ВКР**

Выпускная квалификационная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям (заказам) предприятий, организаций или образовательных учреждений.

Темы ВКР разрабатываются преподавателями ГАПОУ ЮТАиС (далее – техникум) и рассматриваются выпускающей методической комиссией (МК профцикла). Темы ВКР должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер.

 Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО.

К выполнению ВКР студентам целесообразно готовиться заранее. Для получения фактических данных необходимо использовать материалы производственной и преддипломной практик, а также результаты исследований, полученные в ходе подготовки курсовых работ.

Тематика ВКР в виде примерного перечня заблаговременно доводится до сведения студентов. После предварительного выбора и ознакомления с рекомендуемыми источниками обучающийся с руководителем работы уточняет тему, конкретизирует вопросы предполагаемого исследования, разрабатывает план ее написания с учетом места прохождения преддипломной практики.

Обучающийся совместно с руководителем разрабатывает задание на проведение исследования (Приложение В), включающее следующие этапы:

* 1. работа с научной литературой;
	2. освоение экспериментальных методов исследования;
	3. выполнение экспериментальной и аналитической работы по сбору данных;
	4. анализ полученных данных, формулирование выводов и рекомендаций;
	5. оформление работы в соответствии с установленными требованиями.

**3 Руководство ВКР**

Перечень тем ВКР, закрепление за обучающимися тем ВКР, назначение руководителей и консультантов по отдельным частям ВКР (экономическая часть, графическая часть, исследовательская часть, экспериментальная часть, опытная часть и т.п.), осуществляется распорядительным актом техникума.

В обязанности руководителя ВКР входит:

1. разработка задания на подготовку ВКР;
2. разработка совместно с обучающимися плана ВКР;
3. оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
4. консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
5. оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников;
6. контроль хода выполнения ВКР в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и обучающимся хода работ;
7. оказание помощи (консультирование обучающегося) в подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
8. предоставление письменного отзыва на ВКР.

Задание для каждого обучающегося разрабатывается в соответствии с утвержденной темой.

Задание на ВКР рассматривается методической комиссией, подписывается руководителем ВКР и утверждается заместителем директора. В отдельных случаях допускается выполнение ВКР группой обучающихся. При этом индивидуальные задания выдаются каждому обучающемуся.

Задание на ВКР выдается обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала производственной практики (преддипломной).

По завершении обучающимся подготовки ВКР руководитель проверяет качество работы, подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает заместителю директора по УПР.

В отзыве руководителя ВКР (Приложение Д) указываются характерные особенности работы, ее достоинства и недостатки, а также отношение обучающегося к выполнению ВКР, проявленные (не проявленные) им способности, оцениваются уровень освоения общих и профессиональных компетенций, знания, умения обучающегося, продемонстрированные им при выполнении ВКР, а также степень самостоятельности обучающегося и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска ВКР к защите. Форма отзыва руководителя ВКР представлена в Приложении Д.

**4 Структура и содержание ВКР**

Структура ВКР включает:

* титульный лист;
* задание на выполнение дипломной работы;
* содержание (Приложение В);
* введение;
* основную часть, состоящую из двух разделов:
	+ теоретическая часть;
	+ опытно-экспериментальная часть (практическая часть)
* заключение, содержащее выводы и рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов
* список используемой литературы;
* приложения.

*Титульный лист*является первым листом дипломной работы и заполняется по форме, приведенной в Приложении А.

*Содержание*включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов, приложений с указанием номеров страниц, на которых они помещены.

Материал, представленный в ВКР, должен соответствовать названию темы.

*Введение*– вступительная часть квалификационной работы, в которой:

* обосновывается актуальность темы работы, ее теоретическая и практическая значимость;
* определяются цели и задачи исследования, возможные пути решения
поставленных задач;
* определяются границы (параметры) исследования (объект, предмет);
* хронологические и (или) предметные, и (или) географические рамки;
* описывается структура работы.

По объему введение, как правило, не должно превышать 2-3 страницы. Пример написания введения представлен в Приложении Г.

*Теоретическая часть*– теоретико-методологическая основа исследуемой
проблемы, в которой:

* описывается сущность и характеристика предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
* оценивается место исследуемого объекта в рамках исследуемой предметной области;
* оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Называются
теоретически и практически решенные и спорные (дискуссионные) проблемы,
по-разному освещенные в научной литературе, с указанием личного мнения
автора квалификационной работы. При этом анализируется и обобщается
литература в области предмета исследования;
* проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
* предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) исследуемых процессов, явлений и факторов;
* представляются социальные, экономические, правовые, психологические и организационные аспекты анализируемой проблемы.

*Опытно-экспериментальная часть*– практическая или графическая
составляющая ВКР, в которой принятые по исследуемой проблеме решения могут быть представлены методиками, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности или
изделиями, изготовленными студентом в соответствии с заданием, чертежами,
схемами, графиками, диаграммами и пр.

Указанная часть работы, как правило, образует вторую главу выпускной
квалификационной работы.

*Заключение*, выводы и рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов – это последовательное, логически стройное, краткое изложение результатов проведенного исследования, играющее роль концовки, в которой формулируются новизна и практическая значимость полученных результатов, предложения по их использованию и направления для дальнейших исследований в данной сфере.

 *Список использованных источников*– помещаемый после заключительной части дипломной работы, оформленный по всем библиографическим правилам и пронумерованный перечень использованных дипломником источников информации (литературы и других информационных источников).

Подбор и анализ источников является важным этапом подготовки ВКР.

Студент самостоятельно, опираясь на консультации руководителя, подбирает необходимую литературу. В дипломной работе рекомендуется использовать законодательные акты, нормативные документы, учебную литературу, периодические источники, статистические ежегодники, Интернет-источники. Количество источников зависит от темы и определяется обучающимся по согласованию с руководителем, как правило, используется 20-30 работ.

Источниками информации о деятельности торговых организаций и
предприятий служат статистические отчеты, отчетные балансы, плановые
показатели и личные наблюдения. Доступ к данным и разрешение на их использование студент должен получить у руководителей предприятий, т.к.
некоторые показатели могут составлять коммерческую тайну.

*Приложения*– все вспомогательные или дополнительные материалы, не
являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи,
помещаемые на последних страницах выпускной квалификационной работы:

* сведения, дополняющие исследования;
* промежуточные исследования, формулы и расчеты;
* таблицы вспомогательных цифровых данных;
* иллюстрации вспомогательного характера;
* документы, подтверждающие использование результатов работы в
практической деятельности организации;
* бухгалтерские отчеты и иные первичные документы;
* иллюстрации, таблицы на листах формата А3, и т.д.

*Общий объем* ВКР – 30-50 листов машинописного текста с интервалом 1,5 (не считая приложений).

**5 Требования к оформлению ВКР**

Формат оформления ВКР принимается в соответствии с принятым в техникуме локальным нормативным документом – Методическими указаниями по оформлению письменных работ студентов ГАПОУ ЮТАиС.

Обучающийся может применять для оформления документации ВКР автоматизированные системы проектирования и управления (САПР).

Требования к оформлению ВКР должны соответствовать требованиями ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32.-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1.-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82.-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» и (или) другим нормативным документам (в т.ч. документам СМК).

**6 Рецензирование ВКР**

ВКР подлежат обязательному рецензированию.

Рецензирование ВКР проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника.

Выполненные квалификационные работы рецензируются специалистами по тематике ВКР из числа преподавателей техникума, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Рецензенты ВКР определяются не позднее, чем за месяц до защиты. Рецензия должна включать:

* заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на нее;
* оценку качества выполнения каждого раздела ВКР;
* оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
* общую оценку качества выполнения ВКР.

Форма и содержание рецензии даны в Приложении Е.

Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы.

Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Заместитель директора по УПР после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске студента к защите и передает ВКР в ГЭК.

**7 Примерная тематика ВКР**

1. Управление ассортиментом и экспертиза качества товаров (на примере
однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров).
2. Дегустационный анализ как метод идентификации (примере однородной
группы продовольственных товаров).
3. Оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров в условиях торговли.
4. Основы идентификационной деятельности продовольственных товаров в соответствии с действующими техническими регламентами.
5. Информационная идентификация потребительских товаров (на примере
товарных групп).
6. Пищевая ценность продовольственных товаров и обуславливающие ее потребительские свойства.
7. Исследование условий хранения, влияющих на качество товаров и
рекомендации сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
8. Проблема и роль торговых организаций в обеспечении
продовольственной безопасности.
9. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров
отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
10. Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее
совершенствования.
11. Оценка конкурентоспособности товаров конкретных производителей
(продовольственных или непродовольственных товаров).
12. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров
(однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров).
13. Идентификация потребительских товаров (на примере одной из групп
товаров).
14. Методы обнаружения фальсификации потребительских товаров и меры
предупреждения (на примере однородных групп товаров).
15. Состояние и тенденции развития современного рынка товаров (на
примере однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров).
16. Изучение типологии потребителей на основе выбора стиля одежды (на
примере торговой организации).
17. Исследование основных потребительских свойств бытовой техники и их
влияние на качество (на примере торговой организации).
18. Анализ потребительских свойств радиоаппаратуры и их комплексная
оценка.
19. Формирование ассортимента строительных материалов (на примере
торгового предприятия).
20. Факторы, определяющие потребительские свойства мебели, их анализ
(на примере торгового предприятия)
21. Ассортимент кожаной обуви, методы определения потребительских свойств.
22. Оценка функциональных, эргономических и эстетических свойств
металлической посуды.
23. Рынок парфюмерно-косметических товаров: анализ состояния и
особенности потребления.
24. Анализ и пути совершенствования ассортимента кожевенно-обувных
товаров в розничной торговле.
25. Анализ ассортимента и качества (конкретной группы товаров).
26. Ассортимент, экспертиза качества и расчет потребности в товаре конкретной группы определенного региона.
27. Ассортимент, экспертиза качества и изучение конкурентоспособности продукции, вырабатываемой на предприятии или реализуемой через торговые организации.
28. Ассортимент и экспертиза качества товаров, реализуемых в (фирме, городе).
29. Исследование и оценка потребительских свойств и безопасности товаров конкретной группы.
30. Сохранение потребительских свойств и качества (конкретной группы товаров) в зависимости от конкретных условий хранения.
31. Сравнительный анализ ассортимента, потребительских свойств и качества продукции различных производителей.
32. Экспертиза качества товаров на разных этапах хранения.
33. Влияние различных факторов на качество товаров в процессе хранения.
34. Изменение качества товаров при кратковременном (длительном) хранении (в торговле, на складе).
35. Исследование влияния упаковки, тары и упаковочных материалов на сохранение качества и сроки хранения.
36. Проблемы фальсификации товаров, реализуемых (поставляемых) и особенности ее установления.
37. Потребительские свойства и безопасность товаров детского питания.
38. Безопасность товаров, поставляемых (реализуемых) предприятием.
39. Оценка потребительских свойств и уровня качества товаров.
40. Исследование безопасности и качества товаров различных групп отечественного производства и импортных.
41. Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества и его влияние на конкурентоспособность конкретной группы товаров.
42. Совершенствование ассортимента, пути (возможности) повышения качества.
43. Идентификация товаров, представленных на рынке, и выявление фальсификации разного рода.
44. Исследование химического состава и питательной ценности одной из групп продовольственных товаров.
45. Исследование состояния, качества, корректности и достоверности рекламы конкретной группы товаров.
46. Ассортимент и качество групп товаров, вырабатываемых предприятиями малого бизнеса г. Юрги.
47. Рынок, ассортимент, качество конкретной группы товаров в г. Юрге.
48. Формирование и сохранение потребительских свойств конкретной группы товаров и организация торговли этой группой в городе.
49. Анализ ассортимента и качества декоративной косметики для глаз.
50. Анализ ассортимента и качества строительных материалов для пола.
51. Анализ ассортимента и качества отделочных строительных материалов.
52. Анализ ассортимента и качества кровельных материалов.
53. Анализ ассортимента и качества облицовочных строительных материалов.
54. Анализ ассортимента и качества синтетических моющих средств.
55. Анализ ассортимента и качества средств по уходу за волосами.
56. Сравнительная характеристика потребительских свойств посудомоечных машин разных марок.
57. Анализ ассортимента и качества мягкой мебели.
58. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимента и качества телевизоров.
59. Анализ ассортимента и качества лакокрасочных товаров.
60. Анализ ассортимента и качества сухих строительных смесей.
61. Анализ ассортимента и качества стиральных машин.
62. Анализ ассортимента и качества бытовых холодильников.
63. Анализ ассортимента и качества пылесосов.
64. Анализ ассортимента и качества кухонных электробытовых машин.
65. Анализ ассортимента и качества мобильных телефонов.
66. Анализ ассортимента и качества женской одежды.
67. Анализ ассортимента и качества кожаной одежды.
68. Анализ ассортимента и качества меховой одежды.
69. Анализ ассортимента и качества детской косметики.
70. Анализ ассортимента и качества косметических средств по уходу за кожей лица.

**8 Примерное содержание ВКР**

*Тема 1. Управление ассортиментом и экспертиза качества товаров (на
примере однородной продовольственной или непродовольственной группы
товаров)*
Введение

1. Теоретические аспекты управления товарным ассортиментом и проведения
товароведной экспертизы (выбранной группы товаров)

1.1. Состояние и перспективы развития рынка товаров.

1.2. Понятия и факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

1.3. Товароведная характеристика и потребительские ценности товаров.

1.4. Оценка качества и основы экспертизы (выбранной группы товаров)

2. Исследование ассортиментной политики торгового предприятия и
проведение экспертной оценки (выбранной группы товаров).

2.1. Характеристика торгового предприятия.

2.2. Анализ ассортиментной политики торговой организации по группе
товаров.

2.3. Анализ показателей качества товаров в соответствии с требованиями
нормативно-технической документации.

2.4. Анализ покупательского спроса товаров.

Заключение

Список использованных источников

Товарные группы на выбор для написания темы:

Непродовольственные товары

1.Изделия из пластических масс хозяйственного назначения.

2.Товары бытовой химии.

3.Силикатные товары.

4.Металлохозяйственные товары.

5.Мебельные товары.

6.Строительные товары.

7.Электробытовые товары.

8.Оргтехнические товары.

9.Музыкальные товары.

10.Бытовые электронные товары.

11.Фототовары.
12.Игрушки.
13.Спортивные, рыболовные, охотничьи товары.

14.Ювелирные товары и часы.

15.Текстильные товары.

16.Швейные товары.

17.Обувные товары.

18.Трикотажные товары.

19.Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.

20.Парфюмерно-косметические товары.

21.Галантерейные товары.

Продовольственные товары

1. Вспомогательные товары (пищевые добавки, пряности, приправы).

2. Зерномучные товары.

3. Плодоовощные товары.

4. Вкусовые товары.

5. Кондитерские товары.

6. Пищевые жиры.

7. Молочные товары.

8. Яйца и продукты их переработки.

9. Мясные товары.

10.Рыбные товары.

11.Продукты детского питания.

12.Пищевые концентраты.

Аналогичное содержание может быть использовано (с необходимыми коррективами) при выполнении дипломных работ на темы 9,10,21,25-28,49-70.

*Тема 8. Проблема и роль торговых организаций в обеспечении
продовольственной безопасности*

Введение
1. Актуальность проблемы обеспечения продовольственной безопасности России

1.1. Основные понятия и назначение продовольственных товаров

1.2. Цели, задачи, принципы и направления обеспечения продовольственной
безопасности
1.3. Продовольственная безопасность России как одно из стратегических
направлений ее политики.

1.4. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных
веществ.

2. Анализ проведенных исследований по обеспечению торговыми
предприятиями г.Юрги продовольственной безопасности.

2.1. Характеристика торгового предприятия

2.2. Анализ по выявлению продажи фальсифицированных продовольственных
товаров отечественного и импортного производства в магазинах г.Юрги

2.3. Анализ проведенных опросов потребителей по выявлению
фальсифицированных продовольственных товаров в магазинах г.Юрги.

2.4. Проведение проверки торговых предприятий по обеспечению контроля
качества продовольственных товаров.

Заключение
Список использованных источников

*Тема 13. Идентификация потребительских товаров (на примере одной из групп товаров)*

Введение
1. Значение идентификации товаров

1.1. Понятие и правовая база идентификации товаров

1.2. Классификация идентификации товаров, характеристика

1.3. Фальсификация товаров, понятие и разновидности

2. Актуальность проблемы идентификации товаров в розничном торговом
предприятии

2.1. Характеристика торгового предприятия

2.2. Ассортиментная идентификация товаров

2.3. Квалиметрическая идентификация товаров

2.4. Анализ показателей качества товаров, в соответствии с нормативной
документацией.

2.5. Контроль качества и выявление дефектов товаров.

2.6. Рекомендации по совершенствованию методов идентификации
потребительских товаров в магазине.

Заключение
Список использованных источников

Приложения

*Тема 20. Формирование ассортимента строительных материалов (на примере торгового предприятия)*

Введение
1. Конъюнктура рынка строительных материалов.

1.1.Состояние и развитие производства строительных материалов в России и
региональном рынках.

1.2.Современные системы классификации строительных товаров, их влияние на
структуру торгового ассортимента.

1.3.Особенности потребления строительных материалов различными группами
потребителей. Типология потребителей, представленных на рынке.

1.4. Характеристика торгового предприятия.

2. Исследование и анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента
строительных товаров.

2.1.Формирование производственного ассортимента строительных материалов,
источники их поступления на рынок.

2.2.Структура потребления строительных материалов в зоне деятельности
торгового предприятия.

2.3.Анализ фактического состояния ассортиментов строительных материалов,
реализуемых торговым предприятием.

Заключение
Список использованных источников

Приложения

*Тема 24. Рынок парфюмерно-косметических товаров: анализ состояния и
особенности потребления*

Введение
1. Конъюнктура рынка парфюмерно-косметических товаров и его анализ.

1.1.Состояние и перспективы развития производства парфюмерно-
косметических товаров в России и за рубежом.

1.2. Особенности потребления парфюмерно-косметических товаров в России.

1.3. Факторы, влияющие на конкурентную способность парфюмерно-
косметических товаров на Российском рынке.

1.4. Характеристика торгового предприятия.

2. Анализ состояния рынка парфюмерно-косметических товаров.

2.1. Зависимость между ценой на парфюмерно-косметические товары и типом
торгового предприятия.

2.2. Характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров, его
особенности конкурентно способности (на примере торговой организации).

Заключение
Список использованных источников

Приложения

**9 Подготовка к защите ВКР**

Перед защитой студент готовит доклад (до 15 минут), презентацию и сопроводительный иллюстративный материал, предварительно согласованный с руководителем.

Иллюстративный материал может быть выполнен на листах
формата А4 и роздан комплектами каждому члену государственной
экзаменационной комиссии (ГЭК) перед докладом.

При наличии замечаний рецензента и руководителя дипломник готовит на них ответы.

В докладестудент должен отразить:

* актуальность темы;
* объект и предмет исследований;
* цель и задачи работы;
* теоретические и методические положения, на которых базируется дипломная работа;
* результаты и методы проведенного анализа изучаемой проблемы;
* конкретные предложения по решению изучаемой проблемы с обоснованием целесообразности и возможности их реализации;
* экономический, социальный и экологический эффекты от разработок
(ожидаемые или фактические).

Доклад должен быть подготовлен в письменном виде.

**10 Защита ВКР**

На защиту ВКР отводится до 1 академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

При определении окончательной оценки по защите ВКР учитываются:

* доклад выпускника по каждому разделу выпускной работы;
* ответы на вопросы;
* оценка рецензента;
* отзыв руководителя.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых
заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками по пятибалльной системе и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационной комиссий.

*«Отлично»*выставляется за следующую дипломную работу:

– работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

– имеет положительные отзывы руководителя и рецензента;

– при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы,
свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

*«Хорошо»*выставляется за следующую дипломную работу:

– работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

– имеет положительный отзыв руководителя и рецензента;

– при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

*«Удовлетворительно»*выставляется за следующую дипломную работу:

– носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу,
базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

– в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание
вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

*«Неудовлетворительно»*выставляется за следующую дипломную работу:

– не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

– не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

– в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания;

– при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

Оценкавыпускной квалификационной работы основывается на показателях оценки результатов обучения, определяемых степенью освоения профессиональных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности выпускников, и фиксируется по каждому студенту.

Результаты защиты ВКР обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

**Список рекомендуемых источников**

**Нормативно-правовые источники:**

1. ФЗ «О защите прав потребителей» (в современной редакции).
2. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов / СП.2.3.6.1066-01.
3. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23.09.92.
4. ФЗ от 11.12.2002 г. № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
5. Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 19.04.91.
6. ГОСТ Р 51074-97 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
7. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования.
8. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов.
9. Нормативные документы по порядку и правилам сертификации на конкретные виды продукции и услуг.
10. Нормативные документы (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ, ТУ) на конкретные виды продукции и услуг.
11. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02 января 2000г. № 29-ФЗ

 **Основные источники**

1. Дубцов.Г.Г. Товароведение продовольственных товаров. Образовательно-издательский центр «Академия» 2014г.
2. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов. Образовательно-издательский центр «Академия» 2016г.
3. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015.
4. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015.
5. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2013.
6. 8. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова и др. - М.: Дашков и К, 2015.
7. Вытовтов, А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: Инфра-М, 2016.
8. Вытовтов, А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
9. Вытовтов, А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: Инфра-М, 2017.
10. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, 2017.
11. Голубкина, Т.С. Розничная торговля продовольственными товарами: Товароведение и технология: Учебник / Т.С. Голубкина. - М.: Academia, 2018. - 412 c.

**Дополнительные источники:**

1. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2010. – 320 с.
2. Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2011.
3. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация. – М.: Юрайт, 2012.
4. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положникова М.А.. Средства информации о товарах. – М.: Экономика, 2011.
5. Красовский П.А., Ковалев А.И., Стрижов С.Г. товар и его экспертиза. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011.
6. Богатырева Т.Г. и др. Справочник товароведа. Непродовольственные товары. В 3-х томах. – М.: Экономика, 2012.
7. Байдакова Л.И., Фадаева Н.И., Сергеева Г.В., Молебная Л.И. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров. – Киев.: Выща школа, 2010.
8. Иванов М.И., Шакланов И.Г., Панасенко В.А. Товароведение обувных товаров. – М.: Экономика, 2010.
9. Беседин А.Н., Ганцов Ш.К. товароведение пушно-меховых товаров. – М.: Экономика, 2010.
10. 11. Гусейнова Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров. – М.: Экономика, 2013.
11. Месяченко В.Т., Кокошинская В.И. Товароведение текстильных товаров. – М.: Экономика, 2012.
12. Горбунова В.П., Тесля Э.П. Порядок и сроки приемки товаров по количеству и качеству. – М.: Экспертное бюро, 2010. 98 с.
13. Николаева М.А., Лычникова Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. – М.: Экономика, 2012. 108 с.
14. Николаева М.А. Алкогольные напитки. – М.: Экономика, 2011.
15. 1 Николаева М.А. Товароведение плодов и овощей. – М.: Экономика, 2010.
16. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. – М.: Деловая литература, 2010.
17. Дронова Н.Д. Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий. – М.: Дело, 2012.
18. Гамидуллов С.Н., Иванова Е.В. и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. – СПб, Альфа. – 2010.
19. Хранение продовольственных товаров / В.П. Василькович, Л.М. Молютина, Г.Я. Резго и др. - М.: Экономика, 2011. – 216 с.
20. Товароведение зерномучных и кондитерских товаров: Учебник / Н.А. Смирнова, Л.А. Надежнова, Г.Д. Селезнева, Е.А. Воробьёва. - М.: Экономика, 2009. – 352 с.
21. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных товаров. Ростов-на-Дону: МарТ, – 2012.
22. Драмышева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: Учебник. - М.: Экономика, 2011. – 144 с.
23. Колесник А.А., Елизарова Л.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. - М.: Экономика, 2010. – 287 с.
24. Коробкина З.В. Товароведение вкусовых товаров. - М.: Экономика, 2011. – 192 с.
25. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров: Теоретические основы. – М.: Норма, 2012. – 283с.
26. Шевченко В.В. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. – М.: ИНФРА – М, 2010.

**Интернет-ресурсы**

1. <http://vsegost.com/>
2. <http://oxtrud.narod.ru/iot2.htm>
3. <http://www.jobs.ua/job_description/rubrics-269/>
4. <http://www.market-pages.ru/teoriya/28.html>
5. <http://torg.spb.ru/content.php?izd=4&year=2011&book=8>
6. <http://www.alttpp.ru/report/mag/index.html>
7. <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>

**Приложение А – Образец оформления титульного листа**

Департамент образования и науки Кемеровской области

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение**

**«Юргинский техникум агротехнологий и сервиса»**

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

Тема:

Студент группы /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись И.О. Фамилия

Специальность

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись И.О. Фамилия

Допустить к защите:

Зам.директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись И.О. Фамилия

Оценка Дата

Председатель Государственной

экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись И.О. Фамилия

Юрга, 20\_\_\_

**Приложение Б – Образец оформления листа задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна МК ПЦ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. |  |  УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И.Шаязданов «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |

**ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ**

обучающемуся Государственного автономного профессионального образовательного учреждения

«Юргинский техникум агротехнологий и сервиса»

(Фамилия, имя, отчество)

Содержание задания

Дата выдачи задания 20\_\_ г.

Срок сдачи ВКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Обучающийся / /

Руководитель / /

**Приложение В – Образец оформления содержания**

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………………...3
1 Актуальность проблемы обеспечения продовольственной безопасности России……………………………………………………………………………..….5

 1.1 Основные понятия и назначение продовольственных товаров…….……...5

 1.2 Цели, задачи, принципы и направления обеспечения продовольственной

 безопасности……………………………………………………………….…….12
 1.3 Продовольственная безопасность России как одно из стратегических
 направлений ее политики……………………………………………………….15

 1.4 Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных
 веществ…………………………………………………………………………...19

2 Анализ проведенных исследований по обеспечению торговыми предприятиями г.Юрги продовольственной безопасности…………….………..25

 2.1 Характеристика торгового предприятия…………………………………...25

 2.2 Анализ по выявлению продажи фальсифицированных продовольственных
 товаров отечественного и импортного производства в магазинах г.Юрги….30

 2.3 Анализ проведенных опросов потребителей по выявлению
 фальсифицированных продовольственных товаров в магазинах г.Юрги...…38

 2.4 Проведение проверки торговых предприятий по обеспечению контроля
 качества продовольственных товаров………………………………………….42

Заключение………………………………………………………………………….46
Список использованных источников……………………………………………...48

Приложение А – Основные направления обеспечения продовольственной безопасности в РФ………………………………………………………………….50

**Приложение Г – Образец написания введения**

**Введение**

Результат деятельности фирмы оценивается системой показателей, основным из которых является рентабельность, определяемая как отношение прибыли к одному из показателей функционирования торгового предприятия. ………………………………………………………………………………………….

*Актуальность темы* дипломной работы обусловлена потребностью поиска новых путей реализации сформированной руководством ООО «ХХХ» концепции устойчивой конкурентоспособности.

*Цель* данной дипломной работы заключается в поиске путей увеличения прибыли и рентабельности торгового предприятия.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие *задачи:*

1. обосновывать ………………………………………………………………;

 2. провести анализ…………………………………………………………..;

 3. сформулировать и обосновать…………………………………………. .

*Объектом* исследования является финансово-хозяйственная деятельность торгового предприятия ООО «ХХХ».

*Предметом* исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе увеличения прибыли торгового предприятия.

*Практическая значимость работы* заключается в том, что результаты исследования и предложенные методические рекомендации и разработки ………………………………………………………………………………………..

Структурно дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность исследования, определяется цель и задачи исследования, описывается структура дипломной работы.

В первой главе проведен анализ теоретических источников по теме исследования, в которых определяется …………………………………………. Глава включает четыре параграфа.

Вторая глава посвящена анализу ………………………………………. Глава включает четыре параграфа.

В заключении сформулированы основные выводы по проведенному исследованию, а так же определены основные направления улучшения сложившейся ситуации в области исследования.

**Приложение Д – Образец написания отзыва**

ОТЗЫВ – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ

 руководителя выпускной квалификационной работы

Ф.И.О. студента

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Вид ВКР

Тема ВКР Товароведная характеристика макаронных изделий

Руководитель ВКР

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Оценочный показатель | Критериальная оценка руководителя |
| Код | Наименование |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Отразил в содержании работы сущность одного или нескольких ВПД в соответствии с ФГОС | 2 |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Обладает высокой исполнительской дисциплиной; умеет выполнить точно и в срок задачи, поставленные руководителем | 1 |
| Обладает навыками рефлексии, умеет вовремя исправить неточности в своей работе | 2 |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Использовал достаточное количество различных источников информации: литература, Интернет, личные наблюдения и др. | 1 |
| Умеет анализировать информацию, выделять в ней главное, структурировать, | 1 |
| Список использованных источников оформлен в соответствии с нормами | 1 |
| ОК 5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием ИКТ | Владеет навыками работы на ПК | 2 |
| Использует возможности программ Microsoft Office Word Microsoft Office, Power Point, Компас -3D v11 | 2 |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Владеет навыками культуры общения | 2 |
| Организует деловое общение, приносящее максимальную пользу выполнению работы | 1 |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Способен обучать подчинённых и равных по квалификации специальным знаниям и умениям, необходимым для осуществления производственного процесса и профессионального развития сотрудников | 1 |
| Определяет возможные профессиональные затруднения сотрудников и средства их преодоления | 1 |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Способен к самостоятельной продуктивной деятельности | 2 |
| Проектирует свою профессиональную карьеру | 2 |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Умеет применять теоретические знания в практической деятельности | 2 |
| Находит рациональные пути разрешения профессиональных затруднений | 1 |
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. | Анализирует ассортиментную политику торговой организации | 1 |
| Формирует ассортимент товара с учётом потребности | 2 |
| Рассчитывает показатели ассортимента | 2 |
| Даёт товароведные характеристики товаров | 2 |
| Контролирует условия и сроки транспортировки и хранения товаров, соблюдает правила приёмки товаров | 2 |
| ПК 2.1. | Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. | Распознаёт товары по ассортиментной принадлежности | 2 |
| Расшифровывает маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки | 2 |
| ПК 2.2. | Организовывать и проводить оценку качества товаров.  | Проводит оценку качества органолептическим методом  | 2 |
| Проводит оценку качества инструментальным методом  | 2 |
| ПК 2.3. | Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. | Определяет градации качества | 2 |
| Оценивает качество тары и упаковки | 2 |
| Диагностирует дефекты товаров по внешним признакам и определяет причины их возникновения | 2 |
| ПК 3.1. | Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. | Рассчитывает экономические показатели деятельности подразделения организации;  | 2 |
| ДПК 3.6. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели и анализировать их; | Владеет методикой оценки эффективности работы предприятия | 2 |
| Владеет методикой исследования и анализа товарного ассортимента | 1 |
| ДПК 3.7. | Определять основные экономические показатели деятельности организации. | Владеет методикой анализа структуры товарооборота в динамике | 1 |
| Владеет методикой определения и способами обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия | 2 |
| ПК 4.3. | Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров. | Рассчитывает энергетическую ценность продуктов | 2 |
| Учитывает особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров | 2 |
| ПК 4.4. | Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов. | создаёт оптимальные условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров; | 2 |
| ПК 4.7. | Изучать спрос покупателей. | Владеет методами изучения и анализа потребительского спроса | 2 |
|  |  |  |  |
| Максимальная сумма баллов по критериям - 74 |
| Набранная сумма баллов |  |
| Итоговая оценка |  |

**Шкала оценки по критериям:**

0 – показатель не проявлен

1 – показатель проявлен не в полном объёме

2 - показатель проявлен в полном объёме

**Условия аттестации**

85-100% от максимального балла – соответствует оценке «5» («отлично»)

70-84% от максимального балла – соответствует оценке «4» («хорошо»)

55-69% от максимального балла – соответствует оценке «3» («удовлетворительно»)

Менее 55% от максимального балла – соответствует оценке «2» («неудовлетворительно»)

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО, место работы, должность)

**Приложение Е – Образец написания рецензии**

Р Е Ц Е Н З И Я

на дипломную работу

*АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ*

студентки группы ТЭ-7 ГАПОУ ЮТАиС

Ивановой Надежды Валерьевны

В представленной дипломной работе проведен анализ ассортимента и качества однородной группы товаров (парфюмерные товары) на примере предприятия ООО «Цимус» в г.Юрге. Исследование данной проблемы является достаточно актуальным в современных рыночных условиях.

Выводы дипломной работы и предложенные направления по оптимизации структуры ассортимента анализируемой группы товаров и качества реализуемых товаров сделаны на основе анализа структуры ассортимента и результатов проведенной экспертизы отдельных образцов в ООО «Цимус» (г.Юрга).

При выполнении данной работы были рассмотрены современные методы анализа качества потребительских товаров (в частности качества парфюмерных товаров). Автору удалось раскрыть существующие проблемы и показать возможные направления повышения эффективности деятельности конкретного предприятия. Дипломная работа разработана в соответствии с заданием и полностью соответствует теме.

Состоит из двух разделов: анализ теоретических источников по теме исследования, анализ структуры ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров в отдельно взятом торговом предприятии, [выявление проблемы в ООО «Цимус», предложения по улучшению работы анализируемого торгового предприятия в пределах сферы, определенной для исследования.](#_Toc294284108)

Работа выполнена, на надлежащем уровне. Положительной стороной дипломной работы в целом является аккуратность оформления, наличие правильно сделанных выводов, формул, расчетов. Недостатков в работе не выявлено.

В целом при соответствующей защите выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично», а Иванова Надежда Валерьевна присвоения соответствующей квалификации «Товаровед-эксперт» по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Рецензент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Фамилия, И.О., занимаемая должность)

 «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.